



**TENTANG *INTRAPRENEUR*,
ENTREPRENEUR, DAN
PROGRAM STUDI
KEWIRAUSAHAAN
UNIVERSITAS WIDYA MATARAM**

BAHRI, S.E., M.M.

PERBEDAAN



INTRAPRENEUR

Intrapreneur adalah seorang yang memfokuskan pada inovasi dan kreativitas, serta mentransformasi suatu ide atau gagasan menjadi usaha menguntungkan yang dioperasikan dalam lingkup lingkungan **perusahaan**. Oleh karena itu, agar perusahaan dapat sukses dan berkembang, *intrapreneurship* harus diimplementasikan pada strategi perusahaan (Princhott, 1985). Biasanya, posisi *research & development* (R&D) dalam perusahaan membutuhkan seorang *intrapreneur*.



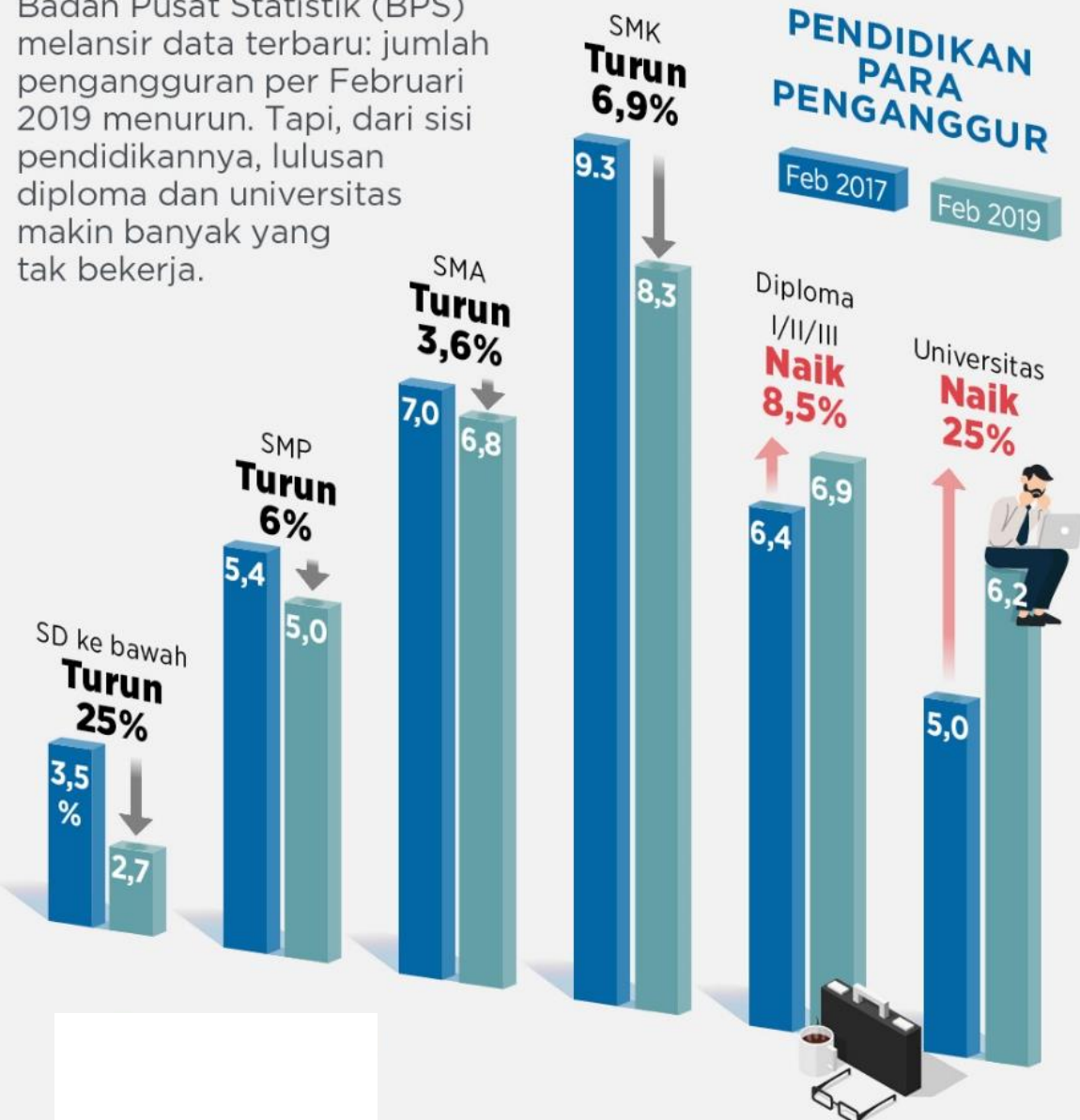
ENTREPRENEUR

Entrepreneur adalah orang yang ingin dan mampu mentransformasikan ide atau gagasan baru menjadi sebuah inovasi yang sukses. Peran seorang *entrepreneur* dalam ekonomi adalah sebagai “*creative destruction*” (Schumpeter, 1934). Selain itu, seorang *entrepreneur* dapat menjadi sumber penting penciptaan lapangan kerja, pengurangan kemiskinan, pengembangan inovasi, meningkatkan daya saing ekonomi, serta dapat berperan mengurangi angka pengangguran.

SUMBER DAYA & RESIKO

PENGANGGURAN LULUSAN UNIVERSITAS

Badan Pusat Statistik (BPS) melansir data terbaru: jumlah pengangguran per Februari 2019 menurun. Tapi, dari sisi pendidikannya, lulusan diploma dan universitas makin banyak yang tak bekerja.



Berdasarkan data BPS tahun 2019, tingkat pengangguran di Indonesia menempati peringkat pertama di Asia Tenggara

Diperlukan pendidikan kewirausahaan yang bertujuan mengubah pola pikir siswa untuk memiliki perilaku dan niat terhadap kewirausahaan, sehingga mereka dapat menciptakan bisnis baru yang juga dapat menciptakan peluang kerja (Fayolle & Gailly, 2005)

Sumber: <https://tirto.id/ej8D>





**Indonesia
mempunyai populasi
terbanyak keempat
di dunia, hampir 270
juta penduduk (BPS,
2019)**

**Jumlah wirausaha di
Indonesia hanya 3.1%
dari jumlah
penduduk, atau
sekitar 8 juta orang
(Ariyanti, 2018)**

**Tingkat
kewirausahaan
Indonesia
menempati peringkat
94 dari 137 negara
(Global
Entrepreneurship
Index, 2019)**

VISI



"Pada tahun 2027 menjadi program studi kewirausahaan unggul di tingkat nasional serta menghasilkan wirausahawan tangguh dan berkualitas di bidang teknologi berbasis budaya"

MISI



- Menyelenggarakan pendidikan kewirausahaan yang unggul dengan menerapkan standar nasional pendidikan tinggi serta menghasilkan wirausahawan tangguh berbasis budaya*
- Menyelenggarakan penelitian di bidang kewirausahaan yang bermanfaat bagi perkembangan IPTEK dan mendukung peningkatan daya saing bangsa serta bernilai publikasi, baik di tingkat nasional maupun internasional*
- Menyelenggarakan kegiatan pengabdian untuk mendorong dan menumbuhkan partisipasi aktif masyarakat dalam berwirausaha*



Sustainability ENTREPRENEURIAL Experiences



8

Final Project

7

Sustainable Business

6

Individual Practice

5

Business Expansion Model

4

Business Innovation

3

Start Up the Business

2

Business Creation

1

Event Creator



SUASANA KAMPUS



RUANG KELAS



KULIAH OUTDOOR & KUNJUNGAN BISNIS

Momen saat mahasiswa Program Studi
Bisnis Kewirausahaan melakukan
kunjungan bisnis dan mendapat ilmu
serta berdiskusi langsung dengan pelaku
bisnis didampingi oleh dosen



KULIAH OUTDOOR & KUNJUNGAN BISNIS

Momen saat mahasiswa Program Studi Bisnis Kewirausahaan melakukan kunjungan bisnis dan mendapat ilmu serta berdiskusi langsung dengan pelaku bisnis didampingi oleh dosen



UWM GOT TALENT

"UWM Got Talent" merupakan kegiatan tahunan yang diselenggarakan oleh Program Studi Kewirausahaan sebagai aktualisasi mata kuliah *entrepreneurial mindset and spirit*, yang seluruh kegiatan ini dilaksanakan oleh para mahasiswa semester 1

2019



2020



UWM GOT TALENT

“UWM Got Talent” merupakan kegiatan tahunan yang diselenggarakan oleh Program Studi Kewirausahaan sebagai aktualisasi mata kuliah *entrepreneurial mindset and spirit*, yang seluruh kegiatan ini dilaksanakan oleh para mahasiswa semester 1

2019



2020



UWM GOT TALENT

“UWM Got Talent” merupakan kegiatan tahunan yang diselenggarakan oleh Program Studi Kewirausahaan sebagai aktualisasi mata kuliah *entrepreneurial mindset and spirit*, yang seluruh kegiatan ini dilaksanakan oleh para mahasiswa semester 1



PRODUK BISNIS MAHASISWA



PRODUK BISNIS MAHASISWA





Prodi **KEWIRAUSAHAAN** Fakultas Ekonomi Universitas Widya Mataram

Kampus I : nDalem Mangkubumen KT III/237 Kraton, Yogyakarta 55132
Kampus II : Jogja City Mall, Lantai I, Jl. Magelang KM.6 Yogyakarta
Telp. (0274) 6429226 Fax. (0274) 419653
www.fe.widyamataram.ac.id



Kenapa sih?... kamu harus memilih Prodi **BISNIS KEWIRAUSAHAAN Universitas Widya Mataram**

1. Dibimbing Mentor berpengalaman biar jadi Entrepreneur sukses
2. Suasana ruangan kelas yang super nyaman
3. Kuliah kita di mall, lebih dekat dengan pelaku usaha
4. Kuliahnya nggak selalu dikelas kok
5. Dosennya juga kece-kece lho
6. yang paling penting, kamu lulus jadi sarjana bisnis dan punya bisnis sendiri.



Syarat Pendaftaran

1. Biaya pendaftaran sebesar Rp. 200.000,-
2. Fotokopi Kartu Keluarga (2 lembar)
3. Fotokopi Identitas (2 lembar)
4. Fotokopi Ijazah SMA/SMK/MA/Paket C (2 lembar)
5. Fotokopi SKHUN/SHUN/SKL (2 lembar)
6. Pas foto 3x4 berlatar Merah (2 lembar)



Jadwal Pendaftaran

- Gelombang I
6 Januari s/d 25 April 2020
- Gelombang II
27 April s/d 11 Juli 2020
- Gelombang III
13 Juli s/d 12 Sept 2020

Sosial Media



Tempat Pendaftaran :

Semua dokumen dikirim ke Sekretariat Penerimaan Mahasiswa Baru Universitas Widya Mataram,
nDalem Mangkubumen KT III/237 Yogyakarta 55132
Telp : (0274) 374352, 085643200962, 087738544887

Pendaftaran Online

■ pmb.widyamataram.ac.id

BEASISWA



BEASISWA KIP-KULIAH

PROGRAM STUDI BISNIS KEWIRAUSAHAAN

INFORMASI:



0877-3854-4887
BAHRI

PERSYARATAN:

◆ Foto Ukuran 3x4 Latar Belakang Merah Sebanyak 2 Lembar

◆ Jumlah Gabungan Penghasilan Orang Tua Maksimal Rp 4 juta

◆ Foto Rumah Tampak Depan, Samping, dan Belakang

◆ Fotocopy Legalisir KTP, KK, dan Raport



AYO KULIAH

◆ Surat Keterangan Tidak Mampu



@entrepreneurship_uwm



pmb.widyamataram.ac.id



Jogja City Mall Lt. 1

PENGURUS YAYASAN MATARAM



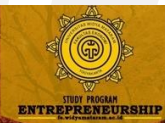
D O S E N



ARDHI KHAIRI, S.E., M.B.A.
Expertise in Business Development



INGE GUNAWAN, S.E., M.Si., CMA.
Expertise in Accounting & Entrepreneurship



NIKEN PERMATA SARI, S.E., M.Sc.
Expertise in Marketing



UTAMI TUNJUNG SARI, S.E., M.Sc.
Expertise in Human Resource



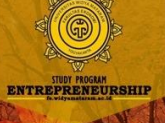
ANTONIUS SATRIA HADI, S.E., M.Sc.
Expertise in Marketing



CAHYA PURNAMA ASRI, S.E., M.M.
Expertise in Human Resource



BHENU ARTHA, S.E., M.M.
Expertise in Finance



BAHRI, S.E., M.M.
Expertise in Entrepreneurship Development





Andretta Christialdi



Halida Nursyah Arnaiz

M E N T O R



R. Aldho Rustiawan



Ahmad Sobari



THANK YOU!



Jogja City Mall Lantai 1



www.instagram.com/entrepreneurship_uwm